

## Коммуникации 2025-2026

Юлия Данчина

[j.danchina@gmail.com](mailto:j.danchina@gmail.com)

Учебный ассистент: Наталия Вурзель

### Описание курса

---

Этот курс разработан для развития коммуникативных навыков студентов, необходимых для построения успешной карьеры в сфере экономики, финансов и смежных областях.

Цели и задачи курса:

- Эффективно представлять идеи, проекты и самого себя.
- Четко общаться и быть услышанным как в индивидуальных, так и в групповых проектах.
- Выстраивать повествование на основе данных и чисел.
- Общаться в условиях давления и в сложных ситуациях.
- Адаптировать коммуникативные стратегии к культурным различиям.
- Уверенно разговаривать на английском языке в профессиональных контекстах.
- Начинать беседы и эффектно представлять себя.
- Понимать компании как сложные системы: корпоративная культура, организационные структуры, стили управления и социальные связи.
- Создавать и поддерживать социальный капитал.
- Проводить эффективные встречи и рабочие сессии.
- Конструктивно предоставлять и получать обратную связь.
- Общаться с множеством стейкхолдеров.

### Требования к курсу, система оценивания, правила посещения занятий

---

- Присутствие в классе и активность на занятиях: **60%**
- Рефлексивные эссе: **25%**
- Итоговое задание (проект или презентация): **15%**

От студентов ожидается активное участие. Посещение обязательно, так как большая часть курса основана на интерактивных упражнениях.

### Содержание курса

---

#### 1. Основы бизнес-коммуникаций

- Принципы ясности и структуры в профессиональном общении
  - Самопрезентация и elevator pitch (короткая презентация себя или проекта)
2. **Повествование и использование данных в рассказах**
    - Превращение чисел в увлекательные истории
    - Эффективное использование визуализации данных
  3. **Коммуникация в условиях давления**
    - Публичные выступления в ситуациях, где ставки высоки
    - Управление эмоциями и стрессом в общении
  4. **Межкультурная коммуникация и английский язык**
    - Культурные различия в деловом общении
    - Профессиональный английский для экономистов и финансистов
  5. **Лидерство и социальный капитал**
    - Понимание корпоративных систем: культура, иерархия и неформальные связи
    - Формирование собственного социального капитала
  6. **Проведение встреч, обратная связь, управление стейкхолдерами**
    - Организация эффективных встреч
    - Предоставление и получение конструктивной обратной связи
    - Общение с многочисленными заинтересованными сторонами
  7. **Финальные упражнения**

### Описание методологии курса

---

Курс основан на интерактивных занятиях, разборе кейсов и практико-ориентированных моделированиях. Студенты будут практиковать собственные навыки с помощью ролевых игр, групповых упражнений и рефлексивных эссе.

Кроме того, программа включает опциональные выездные сессии, проводимые российскими компаниями, на которых студенты смогут:

- Понаблюдать за практиками делового общения в реальной жизни.
- Принять участие в семинарах с корпоративными специалистами.
- Проанализировать различия в корпоративной культуре и стилях коммуникации в разных отраслях.

Эти занятия предназначены для того, чтобы дать студентам непосредственное представление о практических задачах коммуникации в условиях российского бизнеса.

### Материалы курса

---

Все материалы будут предоставляться на лекциях и доступны на [my.nes.ru](http://my.nes.ru).

### Политика академической честности

---

Списывание, плагиат, использование ChatGPT или Deepseek и т. д. и другие нарушения академической этики в РЭШ недопустимы.